



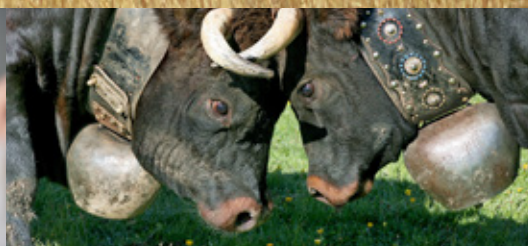
HIGH ELEVATIONS, HIGH EXPECTATIONS

# IFAJ Congress 2024 Switzerland

August 14–18, 2024 – Interlaken / Berner Oberland



## WELTKONGRESS DER AGRARJOURNALISTEN 2024 IN INTERLAKEN Information für Sponsoren und Partner



**Der Weltkongress der Agrarjournalisten ist der grösste und herausragende Anlass in der Agenda der Internationalen Vereinigung der Agrar- und Food-Journalisten IFAJ.**

**Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit den nur alle 15–20 Jahre in der Schweiz stattfindenden Kongress zu unterstützen!**

### PARTNER UND SPONSOREN GESUCHT

**Fördern Sie den Goodwill von Medienschaffenden und das Erlebnis Schweiz mit ihren Werten, Innovationen und Angeboten.**

Bitte lassen Sie uns wissen, wenn Ihr Unternehmen besondere Wünsche oder Bedürfnisse hat – wir freuen uns auf Gespräche:

**MARKUS REDIGER** ..... 079 407 95 52  
**ROLAND WYSS-AERNI** ..... 079 478 07 85  
**URS SCHNEIDER** ..... 079 438 97 17  
**E-MAIL** ..... [OFFICE@IFAJ2024.CH](mailto:OFFICE@IFAJ2024.CH)

### IFAJ-KONGRESSE IN ANDEREN LÄNDERN:

- Impressionen vom IFAJ-Kongress 2023 in Alberta, Kanada (Bilder)
- Link zum IFAJ-Kongress 27.6.–3.7.2023 in Kanada
- Link zum IFAJ-Kongress 2022 in Dänemark

In den Jahren zwischen 2013–2018 haben die Schweizer Agrarjournalisten **PRESSTOURS** mit IFAJ-Journalisten durchgeführt und vielfältige positive Feedbacks zu den Erfahrungen mit der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft gemacht.

- Kurzvideos: Presstour 2018 / Presstour 2017
- Kongresswebseite 2024
- **«Why I want to visit IFAJ 2024 in Switzerland»**  
Erwartungen von Journalisten an den Schweizer Kongress



## VERANSTALTER

Verband der Schweizer Agrarjournalisten SAJ im Auftrag der IFAJ. Offizielle Partner sind das Bundesamt für Landwirtschaft BLW und der Schweizer Bauernverband SBV.

## DATUM

**14.–18. AUGUST 2024**

(und Vor-/Nachkongresstouren, Boot-Camp junge Journalisten)

**ORT:** Interlaken (Hauptkongress) mit fünf Fachtouren in alle Regionen

## THEMA

Unter dem Titel **«HIGH ELEVATIONS – HIGH EXPECTATIONS / DIE LANDWIRTSCHAFT IM SCHAUFENSTER»** wird ein reichhaltiges Programm mit Input-Sessions und Touren in verschiedene Regionen organisiert.

Die Teilnehmenden sehen dabei, mit welchen stetig steigenden Anforderungen von der Gesellschaft die Landwirtschaft und ihre Partner in den Wertschöpfungsketten konfrontiert sind. Dabei geht es um Erwartungen bezüglich Nachhaltigkeit, Produktivität, Biodiversität, Klimaschutz und Tierwohl, aber auch bezüglich Rückverfolgbarkeit, Transparenz und Innovation.

## PROGRAMM

**HIGH EXPECTATIONS:** Höhepunkte werden der Auftritt des Schweizer Landwirtschaftsministers, vom CEO von Nestlé und weiteren führenden Persönlichkeiten sein, die im Rahmen des Thementages in Interlaken auftreten werden. Zudem bieten wir die Möglichkeit von Präsentationen, aktuellen Themen an Ständen zum Austausch mit den Journalisten am Thementag.

**HIGH ELEVATIONS:** Ein Höhepunkt wird der Ausflug aufs Jungfrau-Joch sein und auch die Fachtouren in alle Regionen der Schweiz mit zahlreichen Betriebsbesuchen.

## FINANZIERUNG

Da die Teilnahmegebühren den Aufwand nicht zu decken vermögen, sind wir auf Sponsoringbeiträge im Umfang von rund CHF 180'000 angewiesen.

Für Journalisten aus vielen Ländern der Welt stellen die hohen Preise in der Schweiz und der starke Frankenkurs eine Herausforderung bei der Finanzierung einer Kongressteilnahme dar.

## JETZT DEN KONGRESS 2024 UNTERSTÜTZEN

Um möglichst vielen Unternehmen und Firmen die Möglichkeit zu geben, mit Sponsoring den IFAJ-Kongress 2024 zu unterstützen, werden folgende Unterstützungskategorien oder Naturalsponsorings angeboten:

	GÖNNER BIS CHF 1'000	BRONZE-PARTNER BIS CHF 5'000	SILBER-PARTNER CHF 10'000	GOLD-PARTNER CHF 20'000	OFFIZIELLER PARTNER CHF 20–50'000
Präsentation auf den beiden Websites des Kongresses und des Verbands der Schweizer Agrarjournalisten. Verlinkt mit dem internationalen Verband IFAJ	Text und Link auf der Partner-Unterseite auf beiden Websites.	Text, Foto, Video und Link (eigenes Material) auf der Partner-Unterseite auf beiden Websites.	Text, Foto, Video und Link (eigenes Material) auf der Partner-Unterseite auf beiden Websites. Zusätzlich Name, Logo und Link in Rotation auf der Kongress-Website.		
Inserat im gedruckten Kongress-Heft (Format 21 x 10,5 cm).	Name in Liste	1/8 Seite	1 /4 Seite	1 /2 Seite	1 Seite
Sichtbarkeit im Plenarsaal/Veranstaltungsbereich		Roll Up oder ähnlich	Banner oder Posterwand bis zu 3 x 2 Meter		
Kostenfreie Teilnahme an Tagesanlässen			1 Pers.	2 Pers.	2 Pers.
Logo auf Sponsorenposter im Veranstaltungsbereich		✓	✓	✓	✓
Teilnahme mit Stand im Ausstellungsbereich.	Flyer	Material kann aufgelegt werden	Ein Platz für einen eigenen Stand		

Partner können nützliche Artikel in die Kongresstasche einpacken lassen, die allen Teilnehmenden ausgehändigt wird. An ausgewählten Kongresstagen können Sie eine Firmenpräsentation im Kongresszentrum oder/und im Ausstellungsbereich durchführen.

Sponsoringdokumentation hier anfordern:  
079 407 95 92 / office@ifaj2024.ch oder auf [www.ifaj2024.ch](http://www.ifaj2024.ch) abrufen.